

GTM 2026 – Pysäytä työkalushoppailu.

Rakenna HubSpotilla oikea kone.



Yli miljoona ihmistä maksaa edelleen GTM-työkaluista, joita ei tarvita vuonna 2026.

Ongelma ei ole työkalut.

Ongelma on vanha ajattelumalli.

2026 GTM ei ole enemmän automaatiota.
Se on: Signaalit. Konteksti. Ajoitus. Relevanssi.

Listat rakennetaan signaaleista, ei filtreistä.

2024: Vanha malli



"Someone from Company X visited your site."

Listat ovat filtreitä:
"CMO, 50–200 employees" ❌

2026: HubSpot-malli



- ✓ Buyer Intent
- ✓ Kontaktitasoinen käyttäytyminen
- ✓ ICP-fit
- ✓ Lead score
- ✓ Lifecycle

✓ Listat ovat signaaleja:
"ICP-fit yritys + pricing-sivu katsottu + ROI ladattu + score 62" ✓

2026 GTM ei ole enemmän automaatiota.
Se on: Signaalit. Konteksti. Ajoitus. Relevanssi.

LinkedIn ei ole sähköposti. Se on keskustelu.

Massasekvenssit = bottileima.



2026 HubSpot-rakenne:

- ✓ **ABM-listat** (Top 50–100 tiliä)
- ✓ **Intent-triggerit**
- ✓ **Lead score $\geq 75 \rightarrow$ Sales Notification** (Myyjän hälytys)
- ✓ **24h henkilökohtainen kontakti**



Signaali



Ilmoitus myyjälle



Keskustelu

Automaatio tunnistaa. Ihminen sulkee.

2026 GTM ei ole enemmän automaatiota.
Se on: Signaalit. Konteksti. Ajoitus. Relevanssi.

GTM 2026 – Pysäytä työkalushoppailu.

Rakenna HubSpotilla oikea kone.

ISO ONGELMA: Työkalujen vaihtaminen on helppoa. Liikkeen muuttaminen ei.



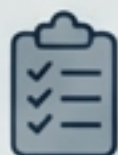
Vanha GTM: 
Funnel ja Kampanjat



Funnel
(suppilo-ikoni)



Kampanjat
(kalenteri-ikoni)



Manuaalinen seuranta
(tarkistuslista-ikoni)

Uusi GTM: Jatkuva
Optimointi ja Systemi



Jatkuva optimointi
(kasvu-nuoli-ikoni) 



Trigger-based automaatio
(salamavallo-ikoni) 



Loop-ajattelu
(kierrätys-ikoni) 

Tämä ei ole kampanja. Tämä on järjestelmä.

2026 GTM ei ole enemmän automaatiota.
Se on: Signaalit. Konteksti. Ajoitus. Relevanssi.

Jos käytät HubSpot Pro+:aa mutta...

- ✗ Buyer Intent on käyttämättä
- ✗ Lead scoring puuttuu
- ✗ Lifecycle ei ole selkeä
- ✗ Myynti ei saa trigger-hälytyksiä



**Et tarvitse uutta työkalua.
Tarvitset uuden arkkitehtuurin.**

Haluatko nähdä miten?

Kommentoi alle: **GTM 2026**



...ja näytän, miltä tämä näyttää käytännössä HubSpotissa.

2026 GTM ei ole enemmän automaatiota.
Se on: **Signaalit. Konteksti. Ajoitus. Relevanssi.**